



LA GUIDA

La nostra manifestazione sta crescendo molto (eravamo solo in 35 sotto le Logge del Pavaglione nella prima edizione del 2012, e ora siamo più di 300 espositori!) e con molta soddisfazione da parte di tutti: è bello vedere l'impegno con cui partecipate e come aspettate l'arrivo del nostro evento! Il seguito da parte del pubblico del resto lo dimostra: **fino a 25 mila visitatori** nell'ultima edizione e questo lo dobbiamo anche a voi e al vostro impegno. Proprio per questo e per non penalizzare chi da tempo partecipa e mette la massima cura nella scelta e nell'esposizione dei suoi articoli ma soprattutto per non deludere questo pubblico che ci segue fedele e che vede nel nostro evento una precisa linea....vi chiediamo di attenervi a **poche ma ferree indicazioni**, che trovate qui di seguito esplicitate.

ARTICOLI & ESPOSIZIONE

E' fatto divieto di appendere alle colonne del Pavaglione, alle tende e ai negozi anche se chiusi e a disporre oggetti al di fuori del proprio perimetro espositivo (es. nei corridoi, nelle uscite, fronte le vetrine ecc)

W IL VINTAGE!

Vintage è quello che il pubblico si aspetta di trovare sui banchi...

per vintage si intendono capi e accessori di almeno 20 anni (ma anche oggetti!). Noi non vogliamo essere rigidi ma vi chiediamo di non portare articoli di pochi anni fa (almeno 10!) e di concentrarvi sull' usato di qualità, per capirci:

SI a Margiela, NO a Zara

SI a fondi di magazzino d'epoca, NO a stock, NUOVO, fine serie cartellate, riproduzioni

NO ai giochi da bambini e articoli per l'infanzia in generale (se non da collezionismo ovviamente)

NO a occhiali cinesi, solo vintage

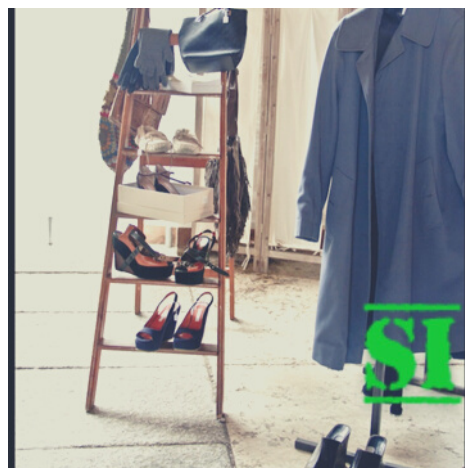
Hand-made con materiali vintage e di recupero

NO FALSI!

Per tutti è fatto divieto come da normativa regionale di esporre materiale NON storico di propaganda fascista o che inciti al fascismo. L'Organizzatore è inoltre espressamente esonerato da qualsiasi responsabilità per lesione di diritti d'autore, della SIAE, Piccoli Diritti Musicali, etc., e con riguardo a violazioni del D. Lgs.74/92 (Pubblicità ingannevole) nonché D.Lgs. 6/9/2005 n. 206 (Codice del consumo)

TUTTI SU DA TERRA

La vostra creatività nell'allestire lo spazio è sempre ben accetta!
Vi chiediamo però di munirvi di tavoli, stendini o quanto vi possa essere utile a NON allestire standendo coperte per terra.
A volte si può utilizzare la superficie attorno al vostro banco (rispettando lo spazio assegnatovi) in modo creativo ma consentito... gli esempi sotto possono aiutarvi



NO ALLE SVENDITE

Fare un'affare va bene, anzi è proprio divertente!
Ma mercato delle pulci non vuol dire per forza svendere con cestoni e cartelli a 1 o 2€:
non porta profitto nè a voi nè alla manifestazione,
incrementando un'afflusso di pubblico che nulla a che vedere con quello che ci piace trovare a curiosare fra i banchi...
Vi preghiamo pertanto di mantenere i prezzi possibilmente sopra i 10€



Vi preghiamo di attenervi a queste poche regole e di collaborare con la segreteria organizzativa: questo eviterà spiacevoli ma inevitabili segnalazioni durante la manifestazione e successivi provvedimenti per le edizioni a venire, a partire dalla cancellazione dai nostri data-base fino alla respinta delle successive richieste di partecipazione.

CHI NON SI ATTERRA' A QUESTE INDICAZIONI VERRA' ALLONTANATO DALL'EVENTO E NON POTRA' PIU' PARTECIPARE AI SUCCESSIVI. QUALORA PARTECIPASSE AI SUCCESSIVI CON ALTRO NOME O ALTRE PERSONE QUESTE ULTIME NON POTRANNO PIU' PARTECIPARE ALLE SUCCESSIVE EDIZIONI, IN QUANTO L'ISCRITTO E' IL RESPONSABILE DELLO SPAZIO PRENOTATO E QUINDI DELLA MERCE E ESPOSIZIONE CHE OSPITA.

ESPOSITORI AMMESSI

POSSONO PARTECIPARE ALL'EVENTO:

- **ESPOSITORI PRIVATI** come scambio o vendita occasionale di merce propria, la cui lecita provenienza è certa e riconoscibile e per la quale l'espositore stesso garantisce. In quanto privato non può quindi ricevere pagamenti con POS, emettere ricevuta o scontrino fiscale, nè pubblicizzarsi con affissioni, sacchetti brandizzati o altre merce promozionale. E' possibile esporre biglietti da visita personalizzati se a promozione di una propria pagina social, ma non di un negozio o altra attività commerciale.
- **ESPOSITORI HOBBISTI** con tesserino: vendono o scambiano merce propria, la cui lecita provenienza è certa e riconoscibile e per la quale l'espositore stesso garantisce. Per la nostra manifestazione fieristica non è ritenuto obbligatorio averlo. Se lo si possiede per il proprio comune di residenza però ci si può iscrivere come tale e rispettare la normativa vigente che regola questa tipologia di espositore. In quanto privato non può quindi ricevere pagamenti con POS, emettere ricevuta o scontrino fiscale, nè pubblicizzarsi con affissioni, sacchetti brandizzati o altre merce promozionale.

- **ESPOSITORI PRIVATI CON OPERE DEL PROPRIO INGEGNO CREATIVO** come scambio o vendita occasionale di merce realizzata con il proprio ingegno, la cui lecita provenienza è certa e riconoscibile e per la quale l'espositore stesso garantisce di aver riutilizzato in buona parte materiali da riciclo o vintage. In quanto privato non può quindi ricevere pagamenti con POS, emettere ricevuta o scontrino fiscale, nè pubblicizzarsi con affissioni, sacchetti brandizzati o altre merce promozionale. E' possibile esporre biglietti da visita personalizzati se a promozione di una propria pagina social, ma non di un negozio o altra attività commerciale.
- **COMMERCANTI CON P.IVA** che vendono merce della propria attività commerciale. Sono tenuti a rilasciare scontrino fiscale o ricevuta, possono incassare i pagamenti con POS e pubblicizzare il proprio brand/negozio con affissioni, biglietti da visita, flyer o sacchetti brandizzati purché all'interno del loro spazio. E' fatto divieto di portare banner, totem o altro materiale promozionale ingombrante se non espressamente autorizzato dalla Segreteria Organizzativa. E' fatto divieto di volantinare propri flyer o materiale promozionale al di fuori del proprio spazio.
- **SPONSOR DELL'EVENTO** possono vendere/promuovere il proprio brand/prodotti in appositi spazi identificati di forte afflusso. In quanto commercianti in caso di vendita devono rilasciare ricevuta o scontrino fiscale e possono incassare pagamenti con il POS. Possono pubblicizzare il proprio brand/negozio con affissioni, biglietti da visita, flyer o sacchetti brandizzati purché all'interno del loro spazio.
Previa autorizzazione da parte della Segreteria possono portare banner, totem o altro materiale promozionale. E' loro concesso di volantinare propri flyer o materiale promozionale al di fuori del proprio spazio, senza importunare i visitatori.
- **ONLUS E ASSOCIAZIONI NO PROFIT** in apposita area seguendo le regole dell'evento ad eccezione della merce che può anche non essere vintage.

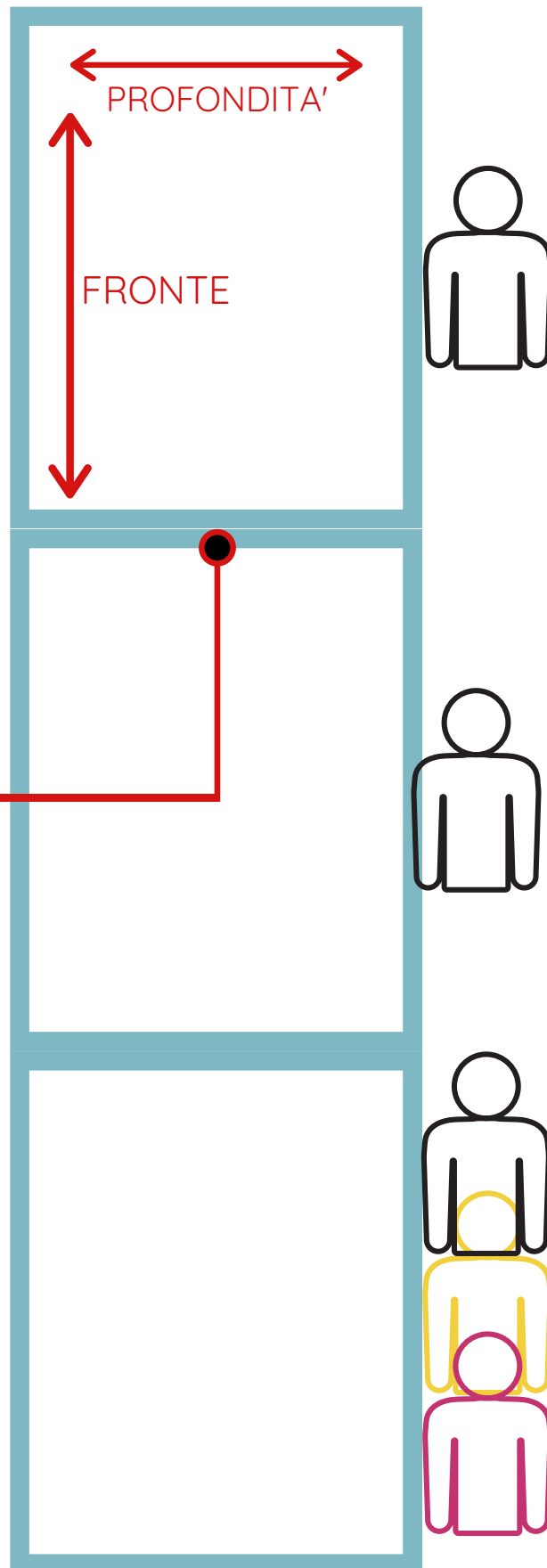
POSTAZIONE

Anche se non indicato le misure dei banchi sono espresse sempre come **fronte x profondità** o se si preferisce, larghezza x profondità. Quindi, per esempio, nel caso dello spazio esterno da 20 mq cioè 5x4 mt. (5= fronte x 4=profondità), .

Si segnala che i banchi sono stati pensati contigui, ovvero uno attaccato all'altro: pertanto si richiede **buon senso, tolleranza e collaborazione** per la gestione dei confini fra espositori.

A differenza di altre manifestazioni, a noi non interessa se condividerete lo spazio assegnato con altre persone, amici o parenti che siano, anzi: crediamo che lo spirito dell'evento sia proprio divertirsi quindi perchè non farlo con altri?!

L'importante è sapere che **L'INTESTATARIO DELLO SPAZIO E' RESPONSABILE DELLA MERCE E DEL COMPORTAMENTO** di coloro con cui divide lo spazio, che devono attenersi alle regole qui descritte, pena l'allontanamento anche del titolare dello spazio



ORARI

APERTURA AL PUBBLICO:
SABATO 10-20 | DOMENICA 10-19

ARRIVO ESPOSITORI:
ORE 7.00-9.30 > CON PRIORITÀ ESPOSITORI AL COPERTO

Le Piazzole non occupate entro le 9.30 dello stesso giorno saranno rimesse a disposizione dell'organizzatore che salvo e impregiudicato ogni suo diritto, considererà l'Espositore rinunciatario, senza diritto ad alcun rimborso a qualsiasi titolo, riservandosi contestualmente la facoltà di procedere alla riassegnazione.

Gli espositori sono tenuti ad essere pronti per l'apertura della manifestazione al pubblico, presenti allo stand e con la macchina posteggiata nelle apposite zone che vi verranno indicate in segreteria all'arrivo. Anche per la giornata di domenica.

PER CHI SAPESSSE GIÀ COME E DOVE ALLESTIRE PUÒ PASSARE IN SEGRETERIA CON CALMA A CONFERMARE LA PRESENZA E RITIRARE IL PASS AUTO PURCHÉ ENTRO LE ORE 9.30

E' severamente vietato dare corso al disallestimento prima delle ore 20.00 per il sabato e prima delle ore 19.00 per la domenica. E' possibile rimanere allo stand qualora si stia ancora vendendo o si ritenga di voler rimanere in caso di adeguato afflusso di visitatori.

PER MOTIVI DI SICUREZZA LE AUTO DEVONO USCIRE PER LE ORE 9.30 E RIENTRARE SOLO DOPO LE ORE 20.00 PER IL SABATO E LE ORE 19.00 PER LA DOMENICA.

DOVE SIAMO

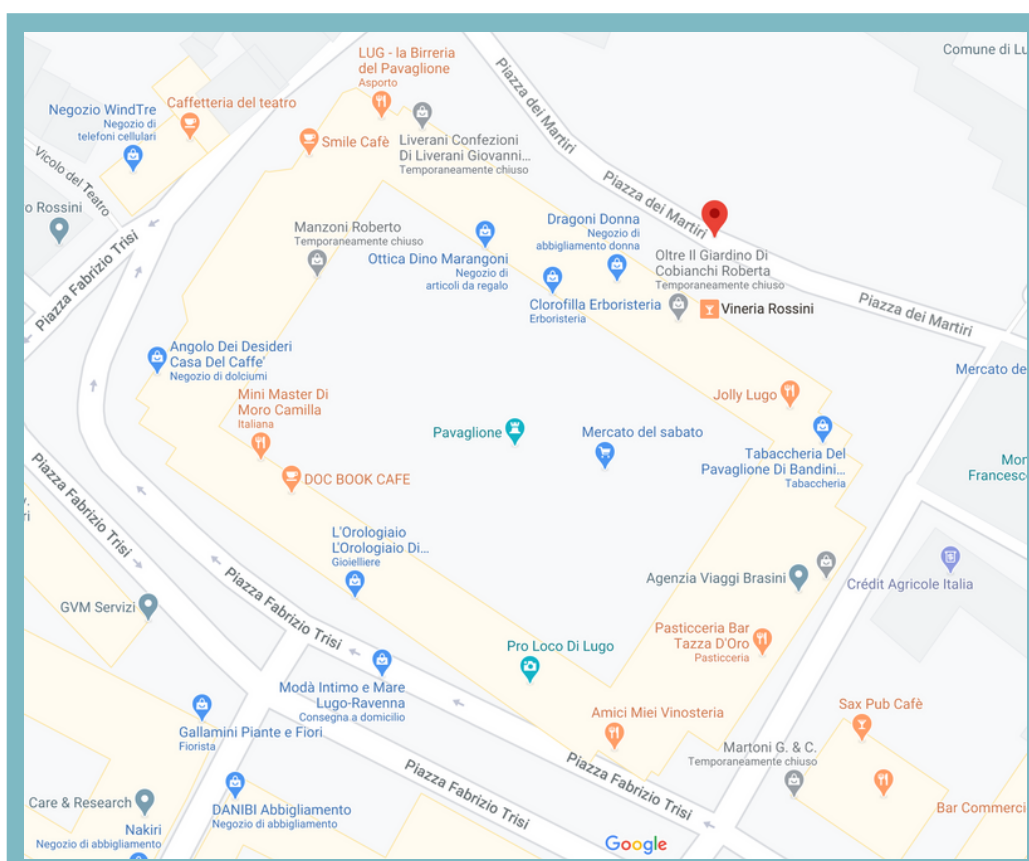
La manifestazione fieristica si svolge nel centro storico di Lugo in tutta l'area ZTL e non prevede alcun biglietto a pagamento per il visitatore. Per arrivare con il navigatore basterà impostare come indirizzo



Piazza Martiri, 48022 Lugo (Ravenna)
o cercare **Pavaglione su Google Maps**.

Non vi sono telecamere all'ingresso della zona che attestino infrazioni: per transitare e per il carico/scarico occorrerà semplicemente esporre il tagliandino che vi rilasciamo in Segreteria al vostro arrivo.

La Segreteria si trova in Rocca, sempre nella zona ZTL dove si svolge l'evento: appena saliti la rampa principale trovate l'ufficio alla prima porta a sinistra. E' comunque opportunamente segnalata.



DA BOLOGNA: Autostrada A14 diramazione Ravenna uscita Lugo – Cotignola
DA ANCONA/RIMINI: Autostrada A14 uscita Faenza poi proseguire per Lugo
DA RAVENNA: Provinciale n. 253 San Vitale
DA FERRARA: Statale n. 16 Reale

VARIE

PULIZIA DELLA PIAZZOLA Gli espositori sono tenuti allo smaltimento dei rifiuti prodotti dall'occupazione della loro piazzola: sono stati predisposti apposite postazioni per lo smaltimento dei rifiuti in maniera differenziata pertanto vi preghiamo di utilizzarli nel modo corretto.

DANNI - ASSICURAZIONE- FURTI L'Espositore sarà responsabile di eventuali danni che cagionerà agli impianti, alle strutture e a quant'altro, sia verso l'Organizzatore, che verso gli altri Espositori, sia anche verso terzi. L'Organizzatore non risponderà nè di furti nè di danni o quant'altro avvenga all'interno della piazzola dell'Espositore. L'Espositore manleva e si impegna a fare rimanere comunque indenne l'Organizzatore da qualsivoglia responsabilità connessa alla propria esposizione e all'utilizzo della Piazzola.

CORRENTE ELETTRICA La corrente è erogata dalle colonnine poste in tutta l'area espositiva, tranne l'area di Piazza Mazzini e Piazza Baracca. In ogni caso è possibile usufruirne gratuitamente con adeguate prolunghe e prese industriali.

IN CASO DI MALTEMPO La manifestazione essendo in buona parte al coperto non verrà reinviata in caso di maltempo. Per chi espone all'esterno sarà previsto recupero nell'edizione successiva o rimborso del 50% di quanto pagato solo se avrà disdetto entro 3 giorni dall'evento. Dal momento in cui si inizia ad esporre l'Organizzazione non potrà più provvedere al recupero o rimborso della piazzola.

SOCIAL

E' vietato creare eventi su facebook con lo stesso nome dell'evento ufficiale: ciò crea confusione al visitatore.

Potete utilizzare il vostro nome profilo o brand con

@vintageperungiorno

(es. brandXYZ @vintageperungiorno)

e usare gli hashtag del vintage market **#vpug2024**

e/o dell'evento **#LVF2024** o **#lugovintagefestival2024**

CONTATTI

Siamo disponibili ai nostri soliti recapiti che trovate anche qui sotto per eventuali domande o informazioni.

Segreteria Organizzativa Vintage per un giorno

lugo@vintageperungiorno.com

cell. 331-7866497 (lun-ven dalle 9.30 alle 12.30)

VI ASPETTIAMO!

www.vintageperungiorno.com

